

# Fachkraft im E-Commerce

## Qualifizierungsinhalte

- Waren- und Dienstleistungssortiment
- Vertragsrecht und -gestaltung
- kundenorientierte Servicekommunikation
- grundlegende Geschäftsprozesse im E-Commerce, insbesondere Online-Marketing und -Vertrieb sowie Finanzbuchhaltung
- wirtschaftliche Grundlagen
- informationstechnisches Büromanagement und Arbeitsorganisation

## Digitales Lernen

Lernangebote und -inhalte werden auch digital zur Verfügung gestellt, entweder über die Lernplattform Moodle oder das Programm Microsoft Teams. Das schließt Liveschaltungen und Videokonferenzen mit ein.

## Voraussetzungen

- Mindestalter 18 Jahre
- Schulabschluss wünschenswert
- Interesse für das Internet sowie moderne Kommunikationsmöglichkeiten, Organisationstalent und Kreativität

## Hinweis

*Hospitation*

Sie möchten in Ihrem Wunschberuf bei uns hospitieren? Nutzen Sie hierzu den o.g. Kontakt.

## Berufsalltag

Als Fachkraft im E-Commerce unterstützen Sie den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen im Internethandel. Sie beantworten Kundenanfragen telefonisch, via E-Mail oder über Social Media, bearbeiten Kundenreklamationen, organisieren Warenrücksendungen und überwachen Zahlungseingänge.

Für den Online-Shop erstellen Sie unter Berücksichtigung von Marketing- und Vertriebskonzepten Produktbeschreibungen und unterstützen die Weiterentwicklung des Sortiments.